

## REGULAMIN PROMOCJI DLA KLIENTÓW

LG Electronics Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem promocji jest firma Advertnet Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Osmańczyka 28 lok. 45, 01-494 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 328978
2. Promocja trwa od 01.06.2015 r. do 31.08.2015 r.
3. Promocją nie są objęte akcesoria ani systemy klimatyzacji Multi V.
4. W promocji mogą brać udział przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą polegającą na montażu urządzeń klimatyzacyjnych LG („Uczestnik”). Z promocji wyłączeni są pracownicy firmy LG Electronics Polska Sp. z o.o. oraz członkowie ich rodzin nawet jeżeli prowadzą działalność opisaną w zdaniu poprzedzającym.
5. Treść niniejszego regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania promocji wszystkim jej potencjalnym Uczestnikom u wybranych dystrybutorów oraz na stronie [www.ligagraczy.lge.pl](http://www.ligagraczy.lge.pl).
6. Warunkiem uczestnictwa w promocji jest łączne spełnienie poniższych warunków:
  - a) Zakup urządzenia klimatyzacyjnego LG u dystrybutora wymienionego w załączniku nr 1 do niniejszego regulaminu w okresie od 1.06.2015 r. do 31.08.2015 r.
  - b) Zakup urządzenia klimatyzacyjnego LG u dystrybutora wymienionego w załączniku nr 1 do niniejszego regulaminu w okresie od 1.06.2014 r. do 31.08.2014 r.
  - c) Zarejestrowanie zakupów w Lidze Graczy – programie lojalnościowym LG - na stronie [www.ligagraczy.lge.pl](http://www.ligagraczy.lge.pl) w terminie do 15 września 2015 r., ale nie później niż 90 dni od daty ich zakupu.
7. Nagrodą w promocji jest wyjazd dla 2 osób do egzotycznej Tajlandii. Termin wyjazdu przewidziany na przełomie październik/grudzień 2015 r.
8. Nagrodę otrzyma Uczestnik, który łącznie spełni poniższe warunki:
  - a) Osiągnie najwyższy przyrost procentowy wartości kupionych i zarejestrowanych urządzeń LG, w okresie trwania promocji, w stosunku do analogicznego okresu z poprzedniego roku, spośród zarejestrowanych Uczestników programu lojalnościowego Liga Graczy oraz spełni warunki zawarte w regulaminie.  
  
Przykład:  
Wartość zarejestrowanych urządzeń w okresie 1.06.2015 do 31.08.2015 – 14.000,00 zł  
Wartość zarejestrowanych urządzeń w okresie 1.06.2014 do 31.08.2014 – 10.000,00 zł
    1. Wyliczamy różnicę z wartości z obu okresów:
$$14.000 - 10.000 = 4.000 \text{ zł}$$
    2. Wyliczamy przyrost procentowy
$$4.000 \text{ zł} * 100\% : 10.000 = \mathbf{40\%}$$
  
[wyliczona różnica] \* 100% : [wartość urządzeń w okresie 1.06.2014 do 31.08.2014] = przyrost %
9. Zakupy w tej promocji liczone są wg cen z cennika LG, dostępnego na stronie [www.ligagraczy.lge.pl](http://www.ligagraczy.lge.pl) a nie cen występujących na dowodzie zakupu.
10. Nagrody w promocji przyznawane są na rzecz przedsiębiorstwa Użytkownika w ramach którego prowadzi on działalność gospodarczą, o której mowa w pkt. 4 zdanie 1 niniejszego Regulaminu.
11. Nadzór nad przebiegiem promocji pełni komisja, w skład której wejdą:
  - Jarosław Józwiak (LG); Janusz Szychta (Advertnet)
12. Reklamacje dotyczące przebiegu promocji mogą być zgłaszane w ciągu 14 dni od daty zakończenia promocji pod adres: LG Electronics Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa
13. Decyzja komisji promocyjnej zostanie przesłana do uczestnika promocji zgłaszającego reklamacje w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

## **Załącznik nr 1 do regulaminu**

### **Lista dystrybutorów biorących udział w promocji:**

1. ACTION ENERGY
2. ALFACO
3. BIMS PLUS
4. CLIMA KOMFORT
5. ELKLIR
6. HAGA
7. HOLDER
8. HTS
9. HYDROPOL
10. HYDROSOLAR
11. KLAR
12. KLIMA
13. KLIMA BYTOM
14. KLIM-SPAW
15. KLIMAZBYT
16. LG ELECTRONICS
17. PRYMUS
18. SYSTHERM CHIK
19. TEKLIM
20. SCHIESSL
21. THERMOSILESIA
22. VENTIA
23. VRF
24. WIENKRA